
El Equipo con Mentes De Diamante

El Guión Del Experto En Llamadas de 3-Vías

Nota al experto: ¡El propósito de la llamada de 3-Vías es SOLAMENTE para despertar el suficiente interés como para que asista a la llamada de la siguiente conferencia o acontecimiento! La llamada no debe durar más de 5 minutos (el guión es de 4 minutos con un minuto para establecer una relación). Use este guión para la llamada de 3-Vías SOLAMENTE DESPUÉS, que ellos hayan escuchado el mensaje de 3-minutos y quisieran saber más. Esto debe ser programado con anticipación. Antes de llamar, el miembro del equipo debe suministrarle el nombre del prospecto, enfoque de la llamada (interés), y el objetivo (invitación para cuál evento). El experto debe esperar en la otra línea mientras llaman al prospecto. No permitan preguntas al final de la llamada, a menos que esté listo para inscribirse. Cuelgue al final de la llamada para que el prospecto no pueda escuchar su conversación. ¡Cada uno que esté siguiendo el sistema de la Mentes de Diamante es un experto! ¡Siempre tenga con usted una lista de los nombres y los números de teléfono de los expertos!

- Hola _____. ¡Que bueno es tener la oportunidad de hablar con usted! Sé que usted está probablemente tan ocupado como yo, así que seré breve.
- ¿Dónde vive usted _____? ¡Eso si que es maravilloso! (Si usted sabe alguna cosa sobre el área en la cual él vive, hágale un breve comentario y luego continúe rápidamente.
- ¡La razón que estamos tan emocionados de poder hablar con usted, es que tenemos el producto natural para la salud de más rápido crecimiento y una oportunidad de negocio del más alto reconocimiento en el mundo!
- ¡Con Morinda y el jugo Tahitian Noni (TNJ), tenemos la oportunidad de sacar ventaja de lo que los economistas y los expertos financieros están llamando, “La Industria del Próximo Trillón de Dólares - La industria de la Salud – la cual es actualmente, una industria de \$200 mil millones de dólares anuales!
- Con TNJ también tenemos la oportunidad de aprovechar la tendencia de mayor demanda en el mercado actual – la industria de las “bebidas saludables” – la cual es actualmente una industria de \$8 mil millones de dólares anuales.
- (prospecto), puede usted imaginarse, si sólo tuviera una pequeña porción de este mercado?
- ¡Es por eso que estamos tan emocionados! ¡Con Morinda y TNJ, estamos en la posición perfecta para capitalizar en ese mercado - ahora y en el futuro!
- ¡No solamente estamos perfectamente posicionados, sino que también tenemos una compañía fenomenal exitosa, con un producto que cambia vidas como ningún otro, y que no es parecido a ninguno en la industria!
- ¡Si consideramos los primeros 5 años del negocio de Morinda, podemos ver lo extraordinario que son y siguen siendo!
- ¡Morinda Inc. abrió sus puertas y el TNJ al mercado en julio de 1996 y en los primeros 5 años se convirtió en una de las compañías de mayor crecimiento en el mundo!
- ¡En efecto, las ventas de Morinda durante esos primeros 5 años sumaron \$1 BILLÓN de Dólares! ¡Las ventas solamente en el año 2001 alcanzaron \$400 millones de dólares y las ventas actuales están en casi \$40 millones de dólares mensuales!
- ¡Morinda logró estar en la lista de la revista Inc. 500 en el año 2001, como la #1 Compañía de Salud, la #2 en Ingresos y la #26 entre todas! Morinda también ha sido nombrada por la Revista Entrepreneur como una de los mejores 500 negocios que se pueden manejar desde el hogar para el año 2002!

Guión Del Experto En Llamadas de 3-Vias – Página 2

- ¡Hay una razón básica del porque hay tanto entusiasmo sobre Morinda y TNJ - el producto funciona!
- ¡La gente habla tanto sobre esto! Y no tomó mucho para que la palabra de TNJ viajara alrededor del mundo, llevando el producto a 60 países en solamente 5 años - y podemos hacer negocio en todos estos países!
- ¿Adónde más podría comenzar un negocio global desde su hogar por solamente \$35 compartiendo el producto más solicitado en el mercado?
- (prospecto), ¿puede usted ver la magnitud de esta oportunidad?
- ¡Con Morinda y TNJ tenemos la oportunidad de tener una mejor salud y un mejor estilo de vida - una oportunidad de vivir y hacer la diferencia!
- ¡Una mejor salud, viene de tomar el Jugo Tahitian Noni y usar los otros productos del TN y el mejor estilo de vida, viene en tener el tiempo y la libertad financiera con el negocio de Morinda!
- No sé si usted puede relacionar esta situación (prospecto), pero cuando descubrí Morinda y TNJ por primera vez, yo estaba pasando por esto:
 - Nunca tenía TIEMPO libre que pasarla con mis amigos y mi familia
 - Trabajaba en un EMPLEO por el cual estaba agradecido, pero no satisfecho
 - El dinero no me alcanzaba al fin del mes
 - Y mi SALUD era una gran preocupación en mi vida
- ¡Una vez que comencé a tomar el Jugo Tahitian Noni y compartirlo con otros, me di cuenta que no era el único en esta posición! ¡Encontré que CADA UNO de ellos buscaba una mejor salud o un dinero extra o ambos!
- Ahora estoy (en una posición donde el dinero no es un problema en mi vida / posicionado de modo que el dinero nunca más será una problema en mi vida).
- Esto le suena como a algo que a usted le interesaría ____ (prospecto)?
- ¡(Si / No) entonces le invitamos a que pruebe por lo menos nuestro increíble producto de modo que usted pueda experimentar el porqué estamos todos así de emocionados sobre el TNJ! Y si usted conoce a otras personas que estén interesados en una mejor salud y un mejor estilo de vida, le agradeceríamos que llamara a (miembro del equipo).
- (Si / Sí) ¡Maravilloso! Entonces usted desea comenzar a usar nuestro increíble producto TNJ, para que usted pueda experimentar en carne propia el porqué estamos todos así de emocionados. Y también usted quiere estar en una de nuestras llamadas de conferencia programada para _____. Esta llamada tendrá gente de todo EE.UU. escuchando y se llena rápidamente. Así que (miembro del equipo), ¿podría usted tener al prospecto en la llamada 5 minutos antes? (Prospecto), ¿le parece bien esto? (No les diga que hay llamadas regulares)
- (Si / Sí) Esperamos encontrarlo en la llamada de conferencia.
- (Si No) Entonces (miembro del equipo) le contactará cuando se lleve a cabo la siguiente llamada de conferencia.
- Ha sido un placer hablar con usted y apreciamos su valioso tiempo.